

# Literatur zum Vortrag Über Kreativität und so ...



## **Hands on Design Thinking**

**Autorinnen und Autoren:** Conrad Glitza,  
Rosa-Sophie Hamburger, Michael Metzger

**Verlag:** Vahlen, Franz

**Erscheinungsdatum:** 18.10.2019

**ISBN:** 978-3-8006-6073-5

Die Autoren erklären das zur Einführung von Design Thinking notwendige Vorgehen praxisnah, strukturiert und unterhaltsam anhand eines konkreten Fallbeispiels. Von der Recherche bis zum Brainstorming, vom Auswerten relevanter Informationen bis zum Testen eines Prototyps schauen Sie einem Innovationsteam über die Schulter und erhalten einen detaillierten Einblick in den gesamten Prozess. Darüber hinaus liefern sie auf 40 Moderationskarten viele wertvolle Impulse für eine erfolgreiche Umsetzung. Hands on Design Thinking vermittelt so das Know-how und die Werkzeuge, um direkt loslegen zu können.



## **Die Kunst des kreativen Denkens** *Assoziation, Inspiration, Idee*

**Autorinnen und Autoren:** Dorte Nielsen,  
Sarah Thurber

**Verlag:** Laurence King Verlag

**Erscheinungsdatum:** 14.09.2018

**ISBN:** 978-3-96244-026-8

Kreativität ist heute die wichtigste Kompetenz in allen Berufen auf der ganzen Welt. Sie ist längst nicht mehr nur etwas für Künstler und Designer, sondern wird in allen Branchen gefragt. Und inzwischen ist allgemein bekannt, dass Kreativität nicht angeboren ist, sondern dass man lernen kann, kreativ zu denken und Lösungen zu finden. Dieses Buch bietet einen Einblick in die Welt der Kreativen und ihrer Geheimnisse. In der beschriebenen Methode geht es darum, die Welt mit anderen Augen zu sehen, visuelle Verbindungen zu entdecken und zu übertragen. Diese erfolgreiche Technik wird mit vielen praktischen Beispielen und Übungen vermittelt. Ein echtes «Bootcamp» für Kreative!



**To do: Die neue Rolle der Gestaltung  
in einer veränderten Welt**  
*Strategien, Werkzeuge, Geschäftsmodelle*

**Autor:** Florian Pfeffer

**Verlag:** Schmidt, H, Mainz

**Erscheinungsdatum:** 24.04.2014

**ISBN-13:** 978-3874398343

Gestalter fordern heute bestehende Strukturen heraus, sie suchen neue Antworten und überschreiten die Grenzen der Disziplin. Mit oder ohne Auftrag «adoptieren» sie Themen, die relevant sind und geben dem Design damit gesellschaftlich eine neue Bedeutung. Florian Pfeffer präsentiert und analysiert 99 richtungweisende Beispiele dieses neuen Designverständnisses. Er destilliert daraus Meta-Themen. Und gibt Ihnen einen Kompass an die Hand, mit dessen Hilfe Sie neues Terrain erschliessen und Ihre Rolle als Designer vielleicht neu definieren werden!



**Fast Perfekt**

*Die Kunst hemmungslos zu scheitern.  
Wie aus Fehlern Ideen entstehen.*

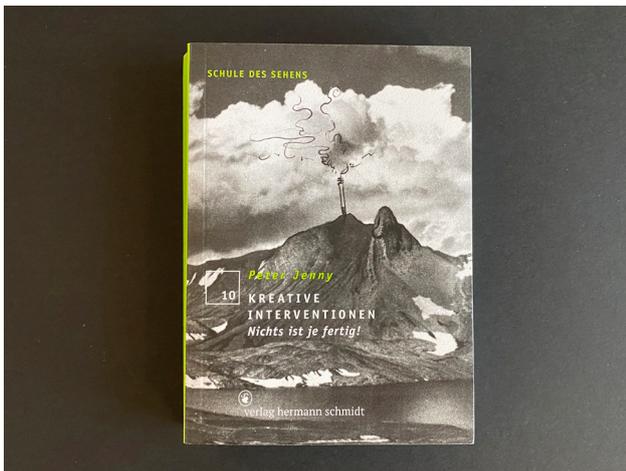
**Autor:** Erik Kessels

**Verlag:** Dumont

**Erscheinungsdatum:** 20.04.2016

**ISBN:** 978-3-8321-9913-5

Sehen wir den Tatsachen ins Auge: Wir alle haben schon versagt. Vielleicht nicht im ganz grossen Stil, aber in irgendeiner Form haben wir alle mal was vermasselt. Gewöhnlich halten wir Fehler für etwas Schlimmes – egal, ob es um eine kleine Panne, ein komplettes Desaster oder irgendwas dazwischen geht. Doch was passiert, wenn wir umdenken und unsere Niederlagen als Weg zum Erfolg betrachten? Dieses Buch handelt vom Mut zum Scheitern. Davon, sich von Irrtümern und Fehlversuchen inspirieren zu lassen, statt sie zu bedauern. Denn um etwas wirklich Neues zu erschaffen, muss man manchmal einen Misserfolg riskieren. Erik Kessels vereint in diesem Band hundert Werke von internationalen Künstlern und Fotografen, aber auch von Amateuren und Autodidakten, die alle eines gemeinsam haben: Sie sonnen sich im Glanz der Unvollkommenheit, des Regelbruchs und weihen uns ein in die Kunst, Fehler zu machen – und sich daran zu erfreuen.



*Schule des Sehens Band 10*  
**Kreative Interventionen**  
*Nichts ist je fertig!*

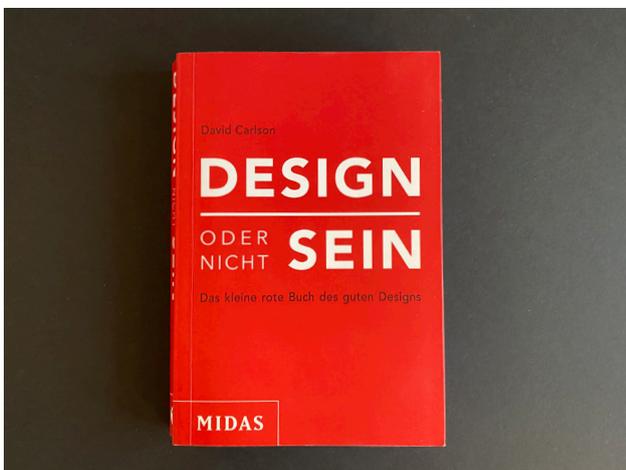
**Autor:** Peter Jenny

**Verlag:** Verlag Hermann Schmidt

**Erscheinungsdatum:** 16.10.2019

**ISBN:** 978-3-87439-935-7

Kreativität erschafft. Creare, schaffen. Da wir alle nicht im luftleeren Raum agieren, nutzt Kreativität irgendwie immer Vorhandenes, um weiter zu denken, weiter zu machen. Auch: kaputt zu machen im Sinne des Eingreifens. Peter Jenny duldet solche Interventionen nicht nur, er fordert sie heraus. «Nichts ist je fertig», ruft er seinen Leser/innen zu, «machen Sie mein Buch zu Ihrem Buch. Indem Sie meine Bilder weiter zeichnen, übermalen und uminterpretieren, kitzeln Sie Ihre Fantasie – und nehmen dieses Buch wahrhaft wahr.» So wie Covern und Samplen in der Musik selbstverständlicher Bestandteil des Kreativ-Prozesses ist, so versteht Peter Jenny auch im bildnerischen Gestalten den Eingriff als Dialog, als Co-Autorenschaft. Zücken Sie Stifte, Tipp-Ex und weitere Werkzeuge und treten Sie in einen visuellen Diskurs mit einem ebenso erfahrenen wie revolutionären Didakten, der Generationen von ETH Absolventen geprägt hat. Peter Jenny hat in 30 Jahren als Professor an der renommierten ETH Zürich Generationen von Gestaltern geprägt. Seine «Schule des Sehens» ist die ideale Grundlage gestalterischer Tätigkeit und künstlerischer Aktivität und umfasst inzwischen 10 handliche Büchlein, die weltweit auf begeisterte Resonanz treffen.



**Design oder nicht Sein**  
*Das kleine rote Buch des guten Designs*

**Autor:** David Carlson

**Verlag:** Midas Management

**Erscheinungsdatum:** 20.04.2016

**ISBN:** 978-3-907100-80-6

David Carlson arbeitet als Designer und Kreativdirektor bereits seit 25 Jahren an der vordersten Front der internationalen Design-Szene. Er ist Board Member von Svensk Form, einer Design-Vereinigung, die im Auftrag der Regierung Schwedisches Design vermarktet. Er ist Gründer des David Report, der Tagungsreihe Designboost und der Möbelfirma David Design. Sein Leben reflektiert seine Auffassung, dass sich verschiedene kreative Individuen gegenseitig befruchten: Er ist Präsident einer Naturschutzorganisation, seit den 80er Jahren Gitarrist in einer Band und schliesslich leidenschaftlicher Hobbygärtner und ein gefragter Redner bei internationalen Konferenzen, Seminaren und Firmen-Events. Er gilt als äusserst gebildeter, inspirierender Referent mit einem holistischen Ansatz zu den Gemeinsamkeiten von Design, Kultur und Business und war schon auf der ganzen Welt zu Vorträgen eingeladen.



## **Alles nur geklaut**

*10 Wege zum kreativen Durchbruch*

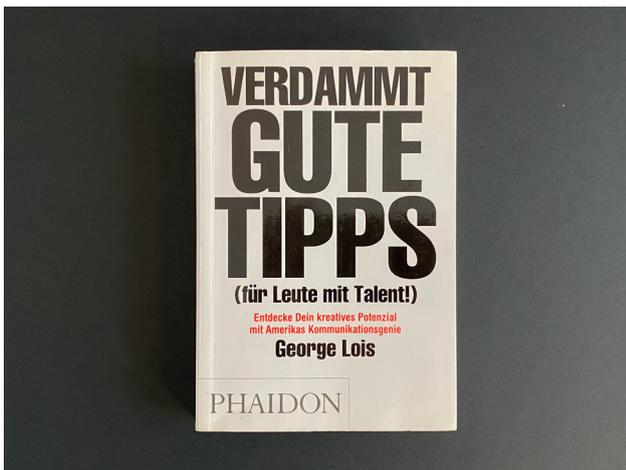
**Autor:** Austin Kleon

**Verlag:** Mosaik

**Erscheinungsdatum:** 09.09.2013

**ISBN:** 978-3-442-39256-8

Austin Kleon wirft einen trendigen und sehr originellen Blick auf das Thema Kreativsein: Jeder braucht es, jeder kann es! Das Einzige, was man wissen muss: Gute Ideen von anderen wie ein Schwamm aufsaugen und alles neu mixen, zu der ganz eigenen, aufregend neuen Schöpfung. Also los! Sei schlau und klau! Worauf wartest du noch?



## **Verdammt gute Tipps (für Leute mit Talent!)**

*Entdecke Dein kreatives Potenzial mit Amerikas Kommunikationsgenie*

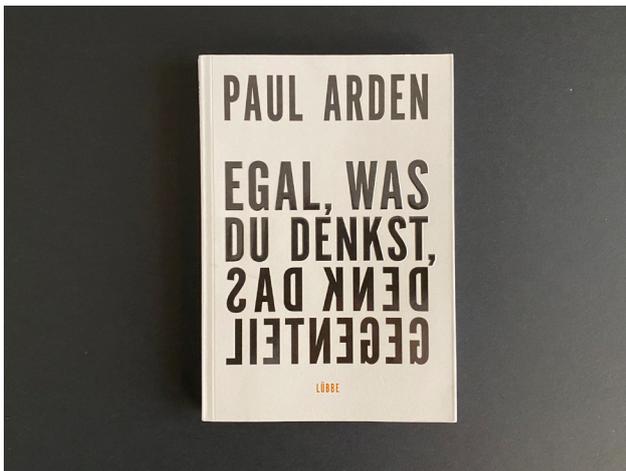
**Autor:** George Lois

**Verlag:** Phaidon

**Erscheinungsdatum:** 01.06.2012

**ISBN:** 978-0-7148-6478-5

George Lois ist der originale Mad Man, der legendäre Mr Big Idea und gefeierter Kulturprovokateur, der mit seiner einzigartigen und inspirierenden Denkweise und kühnem Urteilsvermögen die Welt des Marketings und Corporate Identity grundlegend veränderte. 1931 in New York City geboren, studierte Lois am Pratt Institute in Brooklyn, in den frühen 50er verschlug es ihm an die Madison Avenue, wo er letztendlich 1958 bei der Agentur Doyle Dane Bernbach anheuerte. Im Laufe seiner langen Karriere prägte er vier einflussreiche Werbeagenturen und gestaltete massgeblich die kulturelle Revolution der amerikanischen Werbelandschaft. Seine frechen und zugleich genialen Titelblattentwürfe für das Magazin Esquire brachten ihm Weltruhm. Lois schrieb neun Bücher, unter ihnen Phaidons \$ellebrity, und wurde für seine Arbeit mehrfach ausgezeichnet. Heute lebt er mit seiner Frau Rosie in New York und ist weiterhin aktiv als Kreativmann und Werbeexperte.



**Egal, was du denkst, denk das Gegenteil**  
*10 Wege zum kreativen Durchbruch*

**Autor:** Paul Arden

**Verlag:** Bastei Lübbe

**Erscheinungsdatum:** 13.11.2007

**ISBN:** 978-3431037289

Austin Kleon wirft einen trendigen und sehr originellen Blick auf das Thema Kreativsein: Jeder braucht es, jeder kann es! Das Einzige, was man wissen muss: Gute Ideen von anderen wie ein Schwamm aufsaugen und alles neu mixen, zu der ganz eigenen, aufregend neuen Schöpfung. Also los! Sei schlau und klau! Worauf wartest du noch?



**Nea Machina**  
*Die Kreativmaschine. Next Edition*

**Autoren:** Martin Poschauko, Thomas Poschauko

**Verlag:** Verlag Hermann Schmidt

**Erscheinungsdatum:** 07.05.2018

**ISBN:** 978-3-87439-911-1

Nea Machina ist zur Kreativbibel des Machens geworden und begeistert Studierende und Agenturkreative, Künstler/innen und Grafikdesignschaffende, Menschen, die Produkte gestalten und die Grenzen des Machbaren ausloten. Das Buch fordert – inzwischen in der dritten Ausgabe – dazu auf, neben dem Computer auch das «Spezialwerkzeug Hand» kraftvoll einzusetzen und plädiert leidenschaftlich für die Verbindung von Vernunft und Intuition. Was mit einem Experiment begann, hat sich zum hochkarätigen, vielfach bewährten Praxisworkshop Nea Machina entwickelt: Eine Kreativ-Methode, die sich nicht künstlich auf Kopf und Rechner beschränkt, sondern die «Power-Instrumente» Bauch und Hand mitspielen lässt. Thomas und Martin Poschauko öffnen neue Horizonte und machen Mut, durch Loslassen neue Wege zu erschliessen. Sie packen in dieses Buch jahrelange Lehr-Erfahrung, wertvolle Tipps und umwerfende Beispiele ihrer eigenen Arbeit. So reißen sie auch scheue Am-Gewohnten-Festhalter und schüchterne Ich-weiss-ja-nicht-ob-ich kreativ-bin-Zauderer mit. Als freie Künstler legen sie ihren Fokus auf Malerei, Zeichnung, Art Performance und Bühnenbild.



**Wie man sich die Welt erlebt**  
*Das Alltags-Museum zum Mitnehmen*

**Autorin:** Keri Smith

**Verlag:** Kunstmann

**Erscheinungsdatum:** 28.02.2011

**ISBN:** 978-3888977091

Die Welt liegt vor uns, jeden Tag, zu jeder Stunde oft nehmen wir sie gar nicht mehr richtig wahr. Dabei wartet diese Welt nur darauf, von uns entdeckt und intensiv erlebt zu werden. Keri Smith schickt die Leser auf überraschende, inspirierende Forschungsreisen. Ihre Tourenvorschläge reichen von Expeditionen in die eigenen vier Wände bis zur Erkundung magischer Räume im Alltag, vom Umherstreifen in der Nachbarschaft bis zu Fantasiereisen. Sie aktivieren den Beobachter in uns, den Sammler und Archivar, den Forschungsreisenden, den Abenteurer und den Künstler. Und sie führen uns auf die Spuren anderer Weltentdecker, u.a. zu Georges Perec und Italo Calvino, Maira Kalman und John Cage, Walt Whitman und Albert Einstein. Im Anhang liegt die Grundausrüstung für jegliche ernsthafte Feldforschung à la Keri Smith bereit: Seiten für Listen, Notizen, Erlebnisprotokolle und das Einkleben wichtiger Fundstücke.



**Die Hieroglyphen von heute**  
*Grafik auf Verpackungen für den Transport*

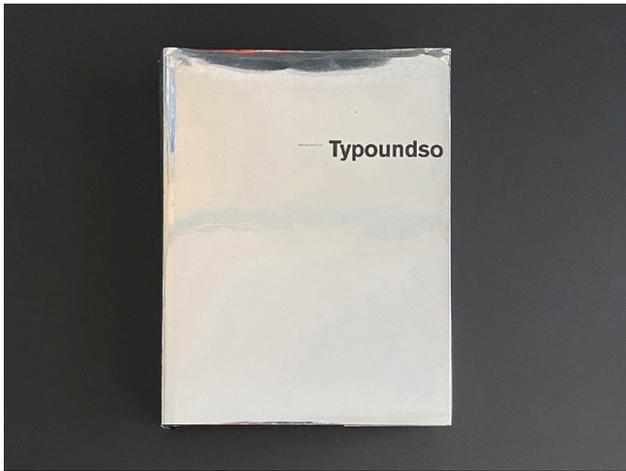
**Autor:** Hans-Rudolf Lutz

**Verlag:** Verlag Hans-Rudolf Lutz

**Erscheinungsdatum:** 1997

**Vergriffen**

Trotz starker Reduktion auf das Wesentliche sind (Zeichen auf Verpackungen) fähig, Sinnlichkeit, Überraschung und einen hohen Informationswert ... einzubringen. Das Buch zeigt das ganze Spektrum von «reinen» zeichenhaften Abbildungen, über das dekorative Ausbreiten bis zur Vermenschlichung von Produkten. Anschließend demonstrieren 948 Firmen- und Markenzeichen die unendlichen Möglichkeiten des Zusammenführens von Schrift und Bild. Den Schluss bilden Darstellungen von Menschen, Tieren, Pflanzen und all den Artefakten, mit denen sich die Menschen des 20. Jahrhunderts umgeben haben. Sollte dies einmal vergessen gehen, können spätere Generationen hier nachschlagen: es sind die Hieroglyphen von heute.



## Typoundso

**Autor:** Hans-Rudolf Lutz

**Verlag:** Verlag Hans-Rudolf Lutz

**Erscheinungsdatum:** 1997

**Vergriffen**

Typoundso behandelt das pädagogische und gesellschaftliche Umfeld von Typografie aus persönlicher Sicht und erweitert das Buch Ausbildung in typografischer Gestaltung. Auf über 400 Seiten wird verständlich, wie Typografie und Gestaltung auf gesellschaftliche und kulturelle Veränderungen reagieren. 1997 mit der «Goldenen Letter», der höchsten Auszeichnung im Wettbewerb «Schönste Bücher aus aller Welt» in Leipzig ausgezeichnet.



## Yoko Ono

*Kunsthhaus Zürich*

**Ausstellungskatalog**

**Erscheinungsdatum:** 2022

Yoko Ono hat sich seit Beginn ihrer Karriere mit wichtigen gesellschaftspolitischen Themen auseinandergesetzt, die auch heute noch von grosser Relevanz sind. Sie engagiert sich seit jeher für den Frieden auf der Welt und setzt sich für feministische Anliegen ein. Ideen spielen dabei immer die zentrale Rolle: Mal formuliert sie diese auf spielerisch-humorvolle Weise, mal ganz radikal, dann wiederum sehr poetisch. Einige Ideen verwandelt sie in Objekte, andere lässt sie immateriell. Dementsprechend vielfältig ist das künstlerische Werk von Yoko Ono. Es umfasst Skulpturen, Arbeiten auf Papier, Installationen, Performances, Film und Musik. Rund 60 davon hat Kunsthhaus-Kuratorin Mirjam Varadinis zusammen mit Yoko Ono und ihrem langjährigen Kurator und Freund Jon Hendricks ausgewählt und zu einer Ausstellung arrangiert.



## **Jeder Mensch ist ein Künstler**

*Kosmopolitische Übungen mit Joseph Beuys*

**Herausgeber/innen:** Susanne Gaensheimer, Isabelle Malz, Eugen Blume, Catherine Nichols

**Verlag:** Hatje Cantz Verlag

**Erscheinungsdatum:** 26.04.2021

**ISBN:** 978-3-7757-4865-0

In 13 Kapiteln bieten die Ausstellung und der dazugehörige Katalog einen tiefgreifenden Einblick in das kosmopolitische Denken von Joseph Beuys, wie es sich in seinen Aktionen manifestiert, die in Form von Videoprojektionen und Fotografien präsentiert werden. Denn dort – als handelnde, sprechende und sich bewegende Figur – untersuchte Beuys die zentrale und radikale Idee seines erweiterten Kunstbegriffs: «Jeder Mensch ist ein Künstler». Das Ziel seines universalistischen Ansatzes war es, die Gesellschaft von Grund auf zu erneuern. Bis heute ist sein Einfluss in künstlerischen und politischen Diskursen spürbar. In der Ausstellung treten zeitgenössische Künstler/innen neben Vertreter/innen aus den unterschiedlichsten Bereichen der Gesellschaft mit dem agierenden Beuys in einen vielschichtigen, transkulturellen Dialog. Von heute aus bestätigen, befragen und erweitern sie seine Thesen zu den Möglichkeiten einer von der Kunst her gedachten Zukunft.



## **Joe La Pompe**

<https://www.joelapompe.net>